

**Curs intensiv
de publicitate online
- ediție specială -
Digital for Juniors**

București,

14-15 noiembrie 2016

Și juniorii trebuie să înceapă...

... Cu dreptul în publicitate, cum ar fi normal. Din păcate, statistic vina e de ambele părți: seniorii nu au timp de ei și îi bagă direct în pâine.

“Juniorul” trebuie să știe din prima zi ce noi am învățat în ani de zile. Este un mediu dinamic, rapid, neiertător de cele mai multe ori.

Din generația Z, o mică parte se vor califica în a fi cu adevărat seniori de agenție...daca nu investim în cei mai buni.

Această ediție specială a cursului de publicitate online încearcă să acopere acest vid de la începutul carierei unui junior.

Acum acest curs vine cu o reducere specială (valabilă doar la această ediție).

Pentru

Oricine dorește să se specializeze în marketing online sau dorește să-și sistematizeze cunoștințele deja dobândite:

- manageri de marketing sau alți decidenți în procesul de alocare a bugetelor de marketing, brand manageri
- buyeri și planneri media online
- vânzători de media online / publisheri online care se reprezintă singuri pe piața de media online
- specialiști din agenții interactive, de media, de PR online etc
- proprietari de magazine online sau de afaceri pe Internet

Pentru

Oricine dorește să se specializeze în marketing online sau dorește să-și sistematizeze cunoștințele deja dobândite:

- manageri de marketing sau alți decidenți în procesul de alocare a bugetelor de marketing, brand manageri
- buyeri și planneri media online
- vânzători de media online / publisheri online care se reprezintă singuri pe piața de media online
- specialiști din agenții interactive, de media, de PR online etc
- proprietari de magazine online sau de afaceri pe Internet

Structura cursului

- tematică abordată gradual, de la concepte de bază până la tehnici inovative în publicitatea online.
- Eșichierul publicității online românești explicat în amănunt
- studii de caz actuale
- modele din .com și .ro
- aplicabilitate directă pentru poziția pe piață a clientului care beneficiază de curs
- principii folosite în publicitatea online actuală
- tips and tricks – lucruri care “nu se spun” despre piața românească de publicitate
- Acces la o listă cuprinzătoare de recomandări și furnizori specializați/parteneri pentru o optimizare superioară a efortului de marketing realizat de playerul respectiv

Tematica modulelor

- Introducere în publicitatea online
- Cum functioneaza o agentie de digital (bugetare, pitching)
- Arhitectura rețelei Internet și a pieței de publicitate online
- Formate de publicitate online si masurarea campaniilor
- Planificare media online
- Minisite-ul și rolul său în campaniile online
- Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, alte rețele)
- Proiecte Beyond-the-banner
- Marketing viral
- Campanii Cross Media
- Google Ads și alte soluții de publicitate contextuală
- Studii de caz

Program

Ziua I

- 09.00 – 09.40 Înregistrarea participanților
- 09.40 – 10.00 Introducere
- 10.00 – 11.00 Curs 1
- 11.00 – 11.15 Pauză de cafea
- 11.15 – 12.15 Curs 2
- 12.15 – 12.30 Pauză de cafea
- 12.30 – 13.30 Curs 3
- 13.30 – 14.30 Prânz (asigurat și inclus în prețul cursului)
- 14.30 – 15.30 Curs 4
- 15.30 – 15.45 Pauză de cafea
- 15.45 – 16.45 Curs 5
- 16.45 – 17.00 Pauză de cafea
- 17.00 – 18.00 Curs 6

Program

Ziua a II-a

- 09.30 – 10.30 Curs 7
- 10.30 – 10.45 Pauză de cafea
- 10.45 – 11.45 Curs 8
- 11.45 – 12.00 Pauză de cafea
- 12.00 – 13.00 Curs 9
- 13.00 – 14.00 Prânz (asigurat și inclus în prețul cursului)
- 14.00 – 15.00 Curs 10
- 15.00 – 15.15 Pauză de cafea
- 15.15 – 16.15 Curs 11
- 16.15 – 16.30 Pauză de cafea
- 16.30 – 17.30 Curs 12
- 17.30 – 17.45 Testare finală
- 17.45 – till late Discuții libere

Doru Panaitescu

Consultant Independent (din 2004)

Experienta anterioară:

- New Media Buying Director - Initiative Media (buyer)
- Online Sales Manager - Arbomedia.net (seller)
- Director de marketing - Astral (buyer / seller)
- Ontrade Marketing Manager – GFS (Diageo) (buyer)
- Director de marketing – DNT etc. (buyer)
- Proprietar Afterhours.ro (publisher) etc

Clienți de consultanță:

- Carrefour Romania
- Inform Media
- Dentestet
- Laura Baldini
- Digital 4
- Sanoma Hearst Romania
- Pagini Aurii
- Transfer.ro
- Edipresse
- Medien Holding
- Trend Consult Group



Din clientii cursului

Traininguri de publicitate online tinute pentru:

- **Clienti de publicitate** (Telecom Romania, Pagini Aurii, Lindab Romania, Asociatia Recolamp, Rompetrol, LG, Kaspersky, Rosia Montana Gold Corporation, Coca Cola, Subaru Motors, Agip, Euro-GSM, Loveplus, Eli Lilly, Voxline Communication, Ada Computers, Logitrade, Unicef, Bergenbier, Continental Hotels, Porsche Inter Auto, 2Parale, Google Romania, QS.com)
- **Publisherii online** (Hotnews, Clubafaceri, Sanoma Hearst, Gazeta Sporturilor (parte din Intact Media Group), Mirabilis Media, Inform Media, Realitatea Catavencu, Acasa Media, Sentimente.ro, Zile si Nopti, Antena Group, Neogen, Lagardere - Radio 21, Trilulilu, Edipresse SA, Imobiliare.ro, Medien Holding)
- **Regii de vânzari** (Splendid Interactive, Netbridge, Realitatea Catavencu, Clir Media, DBV Media House, Ads Interactive)
- **Agentii de media, publicitate, comunicare** (Cogep, Initiative Media, Media Today, United Media, Spoon Media, Mercury 360, Media Planning Group, Mediatour, Addare Communication)

Preț și reduceri

Prețul de listă al cursului este de **395 euro (TVA-ul este inclus!)** per participant pentru cele 2 zile de curs (include masa de prânz a participanților, suportul de curs, diploma personalizată, testare individuală pre și post curs).

Prețul special al acestei editii pentru juniorii din agentile de publicitate/media/PR este de **296 euro (reducere de 99 euro)** per participant pentru cele 2 zile de curs

Pentru cursantii care nu sunt din Bucuresti, există și pachete cu cazare pentru cele două zile de curs (29 euro plus TVA pentru fiecare zi de cazare – se ofera o singura factura), cu condiția solicitării din vreme a acestei opțiuni.

Numărul locurilor este limitat (12 locuri - pentru o mai bună interacțiune cu clientii), iar cursul va fi reluat în luna ianuarie 2017.

Testimoniale

“Doru este un speaker foarte talentat, stie cum sa condimenteze o prezentare. Aspecte care pot parea tehnice sunt explicate cu exemple practice, la obiect, obtinute din observatii si experienta personale.

Atmosfera destinsa, informala, a fost cea mai buna modalitate de a evidientia beneficiile publicitatii online, astfel ca la sfarsitul cursului entuziasmul pentru publicitatea pe Internet devenise general.”

Iulian Boanta, Director Marketing Pagini Aurii

Testimoniale

“Revin cu un feedback legat de training, dupa ce s-au mai dezmeticit oamenii si s-au sedimentat informatiile.

Am primit feedback-uri exceptionale – interesant, util, fun – toate ingredientele unui training de succes. In primul rand training-ul a fost relevant dpdv informatie, pentru ca materialul s-a pliat pe ce aveau nevoie sa stie.

Modul de livrare a prezentarii – impecabil: discurs, persuasivitate, fluenta, structura, carisma. Ti-ai facut multi fani in echipa Mercury.

Over all, s-au simtit excelent si au invatat lucruri interesante si utile. Multumiri pentru eforturi si implicare.”

Adrian Pavelescu, Direct Marketing Manager, Mercury 360

Testimoniale

“Pentru un publisher traditional de print , care mai este si local , piata de on-line reprezenta o adevarata „piatra de incercare”.

Doru m-a ajutat atat pe mine cat si echipa sa intelegem mult mai bine acest fenomen si rapiditatea cu care se dezvolta .

Si ca o ultima apreciere, as vrea sa mentionez stilul original de desfasurare al training-ului care prin exemplele practice si latura interactiva, te convinge ca on-line-ul va devini mediul preferat de clientii de publicitate.”

Monica Trusca, Director General Inform Media

Testimoniale

“In primul rand, cursul ne-a format baza de cunostinte necesare pentru a lucra in mod profesionist in online advertising.

In al doilea rand, studiile de caz si informatiile primite ne-au ajutat atat in negocierea cu furnizorii de spatii media online, cat si in pregatirea unor proiecte interesante si adecvate pentru clientii nostri.

Planningul si evaluarea corecta a campaniilor online reprezinta un alt mare beneficiu dobandit in urma cursurilor predate de Doru.

Pe de alta parte, nu pot sa nu mentionez faptul ca metoda de predare este eficientizata prin caracterul interactiv, fara teorie inutila si plictisitoare.”

Gabriel Enache, Director General Cogep

Testimoniale

“Lumea online vorbește o limbă aparte, pe care trebuie să o înveți de la zero. Odată ce o știi, trebuie să o exersezi și să o perfecționezi permanent pentru că se modifică repede.

Pe mine, cursul susținut de Doru m-a învățat să o înțeleg dar mi-e teama că stăpânesc o versiune depășită deja și că trebuie să mă întâlnesc cu Doru curând”.

Radu Budes, Managing Partner Splendid Media Group

Testimoniale

“Au fost foarte utile comparatiile intre mediile traditionale si mediul online, intelegerea indicatorilor de masurare a campaniilor de publicitate online.

Toate acestea au condus la o mai buna integrare a componentei online in pachetele multimedia propuse clientilor nostri in anul 2008.”

Adina Vasilescu, New Media Publisher Sanoma Hearst

Testimoniale

“Un training util atat pentru oamenii de marketing si comunicare de la client cat si din perspectiva agentilor de media, publicitate, a regiilor, a publisherilor. Util pentru ca pana la urma cu totii trebuie sa intelegem cum e cu "onlainul" de la cum functioneaza reteaia Internet, bannere pana la segmentarea audientei, virale si site-uri de campanie, sau cum se face o planificare media, pentru a putea concepe o strategie de campanie in mediul online care sa aiba rezultatele dorite.

Un training interactiv, unde poti sa aprobi sau sa contrazici, unde toate nelamuririle sunt clarificate, iar partea teoretica este sustinuta de exemple edificatoare, specifice pentru fiecare caz, la care se adauga originalitatea si stilul inconfundabil al trainerului, lucruri care valoreaza mai mult decat 10 carti citite in domeniu...un deliciu. Recomand atat celor care nu sunt foarte familiarizati cu domeniul, cat si celor care au deja cunostinte, dar vor sa clarifice anumite idei sau sa aprofundeze anumite notiuni. foarte utile comparatiile intre mediile traditionale si mediul online, intelegerea indicatorilor de masurare a campaniilor de publicitate online.”

Mihaela Draghici, QS.com

Contact și înscrieri

Perioada în care se pot face înscrieri pentru această ediție este 1-12 noiembrie 2016.

Informații suplimentare și înscrieri la

doru@marketeer.ro

+40722 – 217766

+40747 – 217766

<http://www.marketeer.ro> (unde găsiți formularul de înscriere)

<http://www.marketeer.ro/inscrieri/>